

景文技術學院 100 學年度第學 2 期通識教育中心

通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (社會科學組)

科目 名稱	(中文)情緒管理	可上課	第一優先 星期 <u>3</u> 節次 <u>56</u>
	(英文)Mood managing	時 段	第二優先 星期 <u>3</u> 節次 <u>78</u> 第三優先 星期 <u> </u> 節次 <u> </u>
授課 教師	王玉英	(學歷) 日本國立岡山大學教育學碩士	
連絡 電話	(02)2666-9265 (手機)0928-702-342	(經歷) 現兼任本校學輔中心主任 本校學輔中心兼任輔導老師(92 年 9 月至 97 年 11 月) 擔任輔導老師課程研習主講壓力管理〈95 年 6 月 6 日〉	
e-mail	wyy12@just.edu.tw	(學術專長) 教育學・日本國情文化・日語教學	
連絡	(電話) 26669265		
使用教材	『讓我們更快樂』，吳麗娟，2005 年心理出版社 多媒體輔助教材影片:1.面對面.2 生日快樂 3.天算不如人算 4.購物狂的異想世界		
中文課程簡介	人類是情緒的動物，隨時都有情緒的產生，尤其是置身於社會結構、生活型態、價值觀極速變化的今日，青少年學生由於人格還不成熟很難掌握因為外在環境所造成的情緒起伏，時有憂慮、焦慮、不滿足、衝動、固執等負面情緒冒出，或輕或重的挫折困擾著他們。本課程將搭配生動的案例，提供學習者行為的支援-RET 合理情緒思考法，以此讓學生學習情緒的管理，進而改善與他人的關係，並提升自己的生活內涵。		
英文課程簡介	Mood to life of individual have function of influencing very much.The point to this course is to introduce psychologist. Albert Ellis created "The cure way of rational and emotion." And use this theory to know rational and irrational.and by this case to analyze from irrational to rational.Hope by "cognitive-comportment-emotion" to help student develop into full play, and to further student get with ability effectively.		
授課方式	依照單元主題進行授課，課程進行方式如下： 1. 以投影片介紹各學習主題的重點。 2. 配合相關個案實例分析經驗分享學習。 3. 影片賞析討論。 4. 透過心理檢測輔助了解自我做好情緒管控。 5. 分組討論，上台報告其討論的結果與感想，讓所有同學共同交換心得，分享學習心得。		

教學進度表	<p>第一週：課程說明與導論</p> <p>第二週：情緒的定義</p> <p>第三週：情緒表達的方式</p> <p>第四週：影片賞析-臉部表情.</p> <p>第五週：正面合理情緒的介紹</p> <p>第六週：負面情緒的介紹</p> <p>第七週：情緒特點情緒問題及調適</p> <p>第八週：影片賞析-佐賀的超級啊嬤</p> <p>第九週：如何面對自己及他人的情緒</p> <p>第十週：RET 合理情緒思考法</p> <p>第十一週：影片賞析-.生日快樂</p> <p>第十二週：有效管理情緒的方法</p> <p>第十三週：情緒失控的後果</p> <p>第十四週：影片賞析--購物狂的異想世界</p> <p>第十五週：個案經驗分享</p> <p>第十六週：情緒正確抒發管道</p> <p>第十七週：回顧與總論</p> <p>第十八週：報告撰寫</p>
參考資料	<p>吳麗娟著 讓我們更快樂 理性情緒教育課程 1987 年心理出版社</p> <p>情緒管理 歷史人物的情緒語言奧秘 1998 年遠流出版社</p> <p>何長珠,『合理情緒治療法進階』,1987 年大洋出版社</p> <p>施顯全,『情緒與行為問題』,2002 年五南圖書</p> <p>南琦,『情緒自療』,2004 年遠流出版</p> <p>青木匡光 著 汪仲 譯,『EQ 成功學』,1997 年時報出版</p> <p>鄭信雄,『如何幫助情緒困擾的孩子』,1991 年遠流出版</p> <p>Dr C.E. Walker 著 陳建仁 譯,『如何消除緊張』,1984 年遠流出版</p> <p>Windy Dryden/Jack Gordon 著 程偉杰 譯,『情緒解套高手』,1997 年探索文化</p> <p>王志中,『EQ 情緒智慧』,1997 年晨星出版</p>

授課教師簽名： 王玉英

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心

知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 （健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組）

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 婚姻與家庭	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>週三</u> 節次 <u>5、6</u> 第二優先 星期 <u>週四</u> 節次 <u>5、6</u> 第三優先 星期 ____ 節次 ____ (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節為 使各類各領域科目在週三及週四均 能平均分配，請至少填寫 2-3 個優先順序)
	(英文) marriage and the family		
授課教師	(姓名) 莊 麗 月	(學歷)	玄奘大學宗教研究所
連絡電話	0933-007198	(經歷)	景文科技大學通識中心兼任講師
e-mail	a0933007198@yahoo.com.tw	(學術專長)	婚姻與家庭、兩性關係、 社會科學概論、生命教育、生死學
與課程相關之 學、經歷佐證資料			
使用教材	1. 自編教材 2. 彭懷真 《婚姻與家庭》(第四版) 台北：巨流，2009。		
中文課程簡介	本課程之教學目標, 是以婚姻與家庭的理論與應用為基礎, 配合學生的發展需要, 透過教學歷程, 使學生的知識能和未來可能的婚姻生活規劃以及對現今原生家庭的各種現象與發展課題, 產生有意義的聯結, 進而為學生提供一個短程與長程的婚姻與家庭發展與選擇的準備與指引。		
英文課程簡介	This course is the teaching objectives, to marriage and the family is based on the theory and application, combined with the developmental needs of the students, through teaching the course, have the students knowledge and possible future married life planning as well as contemporary native family phenomena and development topics, produce meaningful connections, which in turn provides students with a short-cut and long runs of marriage and family development and selection of preparedness and guidelines.		
授課方式	簡報口頭講授、課堂討論、多媒體教學		

教學進度表	第一週：課程介紹及教學說明
	第二週：第一章 性別角色
	第三週：第二章 兩性、親密與權力關係
	第四週：第三章 擇偶
	第五週：第四章 婚姻的基本概念
	第六週：第五章 婚姻的方式
	第七週：第六章 單身、同居及其他選擇
	第八週：第七章 外遇
	第九週：期中考
	第十週：第八章 離婚
	第十一週：第九章 婚姻問題與諮商輔導
	第十二週：第十章 家庭的基本概念
	第十三週：第十一章 家庭的正反功能與問題
	第十四週：第十二章 家庭的類型
	第十五週：第十三章 家人關係
	第十六週：第十四章 家庭生命週期
	第十七週：第十五章 家庭系統
	第十八週：學期考
參考資料	24 個愛情必修學分—解開婚姻迷思，阿諾.拉薩路斯博士著，余蕙靈譯，2005，新自然主義有限公司

授課教師簽名： 莊麗月

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白

科目 名稱	(中文) 人際關係與溝通	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7,8</u>
	(英文) Mankind Connection & Communication		第二優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>7,8</u> 第三優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5,6</u> (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)

授課 教師	楊 忠 意	(學歷) 日本法政大學經濟學碩士(主修企業管理)， 日本鹿兒島國際大學經濟學博士班研究
連絡 電話	(02) 2707-7806 (手機) 0952-808-165	(經歷) 國立空中大學、長榮大學等校兼任副教授， 景文科技大學應用日語系專任副教授兼任系主任。
E-mail	yangci@just.edu.tw	(學術專長) 企業管理、人力資源管理、日本式管理及日本經濟。
與課程相關之學、 經歷佐證資料		曾任：經濟部物價督導會報專員、科長。行政院公平交易委員會視察。 著作：1.日本企業經營入門、 2.企業の社会的責任についての研究。
使用教材	管秋雄編著「人際關係與溝通」，華立圖書（股）出版及補充資料。	
中文課程簡介	課程內容包括影響人際的因素、有效溝通技巧、人際衝突的處理、自我肯定的訓練、建立圓融人際相處之道等。透過講解使學生更了解人際關係的重要性，有助於未來在職場與社會人群間的互動之建立。	
英文課程簡介	Course includes factors that affect mankind、effective communication、self confidence training, building path to interpersonal relationship. Lectures will allow students to understand the importance of mankind connection, will help relationships with society in the future.	
授課方式	本課程除按進度就各章節詳細說明外，並收集並提供與人際關係課程相關動態性之內容或案例之隨身碟，播放給學生欣賞領悟，並敘述心得感想，藉以加深對本課程的學習印象，提升學生就課程與環境接軌的學習互動之實際效果。	
教學進度表	<p>第一週 本週就本學期課程內容作介紹</p> <p>第二週 第一章 緒論</p> <p>第三週 第二章 影響人際關係的因素</p> <p>第四週 第三章 如何建立圓融的人際關係</p> <p>第五週 第四章 自我概念與人際關係（第一節、第二節）</p> <p>第六週 第四章 自我概念與人際關係（第三節、第四節）</p> <p>第七週 第五章 人際關係與溝通</p> <p>第八週 第六章 溝通能力之養成</p> <p>第九週 本週期中考</p> <p>第十週 第七章 培養溝通技巧之道</p> <p>第十一週 補充一 職場的人際關係與溝通</p> <p>第十二週 補充二 社會、家庭的人際關係與溝通</p> <p>第十三週 第八章 人際關係與情緒（第一節、第二節）</p>	

	第十四週 第八章 人際關係與情緒 (第三節、第四節、第五節) 第十五週 第九章 人際關係與情緒管理 第十六週 第十章 人際關係與衝突管理 第十七週 補充三 溝通的世界、圓融的人生 第十八週 本週學期考
參考資料	1、「感恩帶來富裕的人生」及「感恩」的隨身碟資料。 2、態度-摘錄方煒，台大生機系教授的隨身碟資料。 3、「緣」是人間一種看不見的引力及「簡單與複雜」的隨身碟資料。 4、職場生態-2007 god present 隨身碟資料等。 5、日本大前研一著「聰明人必做的十件事」隨身碟資料。 6、摘自商業週刊第 975 期「道歉的力量」隨身碟資料。 7、「擁有就是圓滿」取自張忠謀隨身碟資料。 8、職涯人生觀念集「放手就有桃花源」，講師游乾桂錄製隨身碟資料。

授課教師簽名： 楊忠意

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 兩岸關係	可上課 時 段	第一優先 星期 三 節次 5-6
	(英文) Cross-Strait relations		第二優先 星期 四 節次 5-6 第三優先 星期 三 節次 7-8 (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)
授課教師	徐東海	(學歷) 政治大學社科東亞所博士	
連絡電話	02-82122000-6496	(經歷) 中華經濟研究院研究顧問 聯合報記者、組長 (曾派駐大陸工作 3 年) 大葉大學助理教授	
e-mail	xudh@just.edu.tw	(手機) 0933819630	
與課程相關之 學、經歷佐證資料	在中華經濟研究院工作期間 (1995-1998) 主要從事兩岸經濟研究 在聯合作工作期間有三年派駐大陸工作 (1994, 1999-2000)		

	從 2003 年起陸續擔任行政院陸委會多項研究計劃的主持人和協同主持人
使用教材	自編講義
中文課程簡介	本課程係在介紹 1979 年後兩岸關係的發展，內容除兩岸政策外，著重分析兩岸經貿、文化交流與兩岸談判協商，並針對最近兩岸重要議題如陸客來台觀光、三通，兩岸經濟合作（如 ECFA）等進行剖析。
英文課程簡介	The course is introduction of development across the Taiwan Straits from 1979. The main analysis of contents is Taiwan's china policy, PRC's policies toward Taiwan ,cross-strait economic and cultural interchanges and the process of cross-strait negotiation etc. And focus on the latest of main issues of cross-strait including of allowing china's citizens to visit Taiwan ,direct cross-strait transportation and economic cooperation (exampleECFA).
授課方式	上課講授、播放兩岸談判和各種交流紀錄片
教學進度表	<p>第一週課程介紹</p> <p>第二週 1979-2000 年大陸對台政策</p> <p>第三週 2000-2011 年大陸對台政策</p> <p>第四週 1979-2000 年台灣的大陸政策</p> <p>第五週 2000-2011 年台灣的大陸政策</p> <p>第六週 1992-2000 年兩岸談判協商</p> <p>第七週 2000-2011 年兩岸談判協商</p> <p>第八週 1979-2000 年兩岸經貿交流</p> <p>第九週期中考</p> <p>第十週 2000-2011 年兩岸經貿交流</p> <p>第十一週 1979-2000 年兩岸社會文化交流</p> <p>第十二週 2000-2011 年兩岸社會文化交流</p> <p>第十三週 兩岸三通政策</p> <p>第十四週 開放陸客來台觀光與影響一</p> <p>第十五週 開放陸客來台觀光與影響二</p> <p>第十六週 實施 ECFA 後對兩岸關係之影響一</p>

	<p>第十七週 實施 ECFA 後對兩岸關係之影響二</p> <p>第十八週 期末考</p>
參考資料	<p>1.包宗和、吳玉山編，爭論中的兩岸關係理論，1999，五南。</p> <p>2.張亞中，兩岸整合論，2000，生智。</p> <p>3.張亞中，全球化與兩岸統合，2003，聯經。</p> <p>4.高長，大陸經濟改革與兩岸經貿關係，2009，五南。</p> <p>5.張五岳，兩岸關係研究，2003，新文京。</p> <p>6.邵宗海，兩岸關係，1998，五南。</p> <p>7.邵宗海，兩岸關係論叢，華泰文化，2000。</p> <p>8.高希均，李誠、林祖嘉主編，兩岸經濟 20 年，2006，天下文化。</p> <p>9.從中共對台政策研析兩岸經濟架構協議(ECFA)，陸委會研究計劃，2009</p> <p>10.長三角地區區域經濟治理模式對台商投資之影響，陸委會研究計劃，2011。</p> <p>11.大陸經濟及金融情勢年報(2010-2011)，陸委會研究計劃，2011。</p>

授課教師簽名： 徐東海

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 命運與人生	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>7、8</u> 第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7、8</u> 第三優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5、6</u> (請詳填 <u>週三或週四 5、6 節或 7、8 節</u> 為使各類各領域科目在週三及週四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個優先順序)
	(英文) Fate and Life		
授課教師	阮呂仁傑	(學歷)大同大學 事業經營所 碩士畢	
連絡電話	0926-161-673	(經歷) 中華巒理易經推廣學會 副理事長	
e-mail	genlo19771104@gmail.com	(學術專長) 命運生涯諮商、易經、 組織教練	
與課程相關之 學、經歷佐證資料	中華巒理易經推廣學會 副理事長 當選證書 命運生涯諮商師、專案管理師、組織教練、整合教練 證書		

使用教材	《活著，為了什麼？》，以馬內利修女著，心靈工坊(2005) 《易經與生活》，阮呂仁傑著，出色文化(2010)
中文課程簡介	1. 介紹中國傳統易經與命運思維。 2. 討論自我價值觀、生活哲學與態度、信仰、面對挫折。 3. 如何突破生命困局。
英文課程簡介	1. Introduce book of change and fate thought in Chinese culture 2. Discuss about personal value, life attitude, faith and how to face the frustration 3. How to break the setback
授課方式	上課以講授及小組互動為主，觀賞影片及討論活動為輔
教學進度表	<p>第一週：中國傳統命運思維簡介</p> <p>第二週：命運改變從觀念改變開始</p> <p>第三週：易經概論</p> <p>第四週：觀念是轉變人生的基礎和起點</p> <p>第五週：觀念不同帶來的差異</p> <p>第六週：命運由自己做主</p> <p>第七週：心動不如行動</p> <p>第八週：不以失敗為恥</p> <p>第九週： 期中考</p> <p>第十週：改變人生觀念</p> <p>第十一週：認識自己</p> <p>第十二週：保持做人的本色</p> <p>第十三週：改變時間、財富觀念</p> <p>第十四週：改變愛情、家庭觀念</p> <p>第十五週：改變交友觀念、學習觀念</p> <p>第十六週：改變做事觀念</p> <p>第十七週：改變後命運大不同</p> <p>第十八週：期末考</p>
參考資料	《活著，為了什麼？》，以馬內利修女著，心靈工坊(2005) 《易經與生活》，阮呂仁傑著，出色文化(2010)

授課教師簽名： 阮呂仁傑

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心

知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

科目名稱	(中文) 性別教育與兩性關係	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7、8</u>
	(英文) Gender Relationship		第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>5、6</u>
授課教師	方匯德	(學歷) 美國聖路易華盛頓大學社會工作學碩士	
連絡電話	0972-395677	(經歷) 景文科技大學兼任講師、天主教善牧基金會社工員、美國社區心理衛生中心個案管理社工員	
e-mail	htfang@just.edu.tw	(學術專長) 兒童青少年心理衛生工作	
與課程相關之學、經歷佐證資料	如上列		
使用教材	自編教材		
中文課程簡介	藉由相關理論、電影欣賞與討論及實際問題的體驗，引導學生自我探索與覺察兩性在角色及行為上的差異，經由課程互動，學習培養合宜的兩性相處態度與行為，發展和諧圓融的兩性關係。		
英文課程簡介	Through literature, discussion and practice to discover self of students, find the difference between genders and help student to develop appropriate attitude and behavior for gender relationship		
授課方式	1. 課堂講授 2. 影片欣賞與討論 3. 情境／時事討論與演練		
教學進度表	第一週 課程簡介 第二週 導論 第三週 兩性的差異與比較 第四週 性別刻板化印象與性別平等 第五週 愛情導論 第六週 愛情迷思 第七週 關係的開始、邀請與拒絕		

	<p>第八週 兩性溝通</p> <p>第九週 分手</p> <p>第十週 兩性關係風險管理</p> <p>第十一週 電影欣賞與討論 I</p> <p>第十二週 網路戀情、暗戀</p> <p>第十三週 同居、一夜情</p> <p>第十四週 原生家庭對個人的影響</p> <p>第十五週 親子關係</p> <p>第十六週 婚姻關係</p> <p>第十七週 電影欣賞與討論 II</p> <p>第十八週 圓融的兩性關係</p>
參考資料	<p>1.白秀玲、柯淑敏（2006），<u>兩性關係與性別教育</u>。心理出版社。</p> <p>2.陳金定（2004），<u>兩性關係與教育</u>。心理出版社。</p> <p>3.林燕卿、楊明磊（1998），<u>兩性關係</u>。華騰文化。</p>

授課教師簽名：_____方匯德_____

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別：社會科學組（健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組）

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) <u>客服與企業形象</u>	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>5、6</u> 節 <u> </u>
	(英文) The Image of Business with Customer Service		第二優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5、6</u> 節 <u> </u>
			第三優先 星期 <u> </u> 節次 <u> </u>
			(請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個優先順序)
授課教師	李華玲	(學歷) 國立台灣海洋大學應用經濟研究所畢業	
連絡電話	0933-239539	(經歷) 現任小淘氣當家親子館執行總監	

e-mail	hualing_lee@yahoo.com.tw	(學術專長) 品牌管理、品牌行銷、統計分析、總體經濟
與課程相關之學、經歷佐證資料	如上列	
使用教材	講義 多媒體	
中文課程簡介	<p>目前，各大企業關心公司的未來及永續性，與消費者意識抬頭，客服中心形成企業形象的重心。當公司有不定期的促銷專案時，往往臨需要加派許多人力來因應促銷活動所可能帶來的電話量、文書作業及人力需求。客服中心將提供企業主一個快速、專業、可靠的客服後勤支援團隊。依各專案性質不同，可隨時提供客戶產品諮詢、訂購、活動查詢等服務，以滿足各種不同顧客族群的需要，提高顧客滿意度與忠誠度。並且依照產業型態、客戶特性的不同，從客服流程規劃、諮詢，至人力安排與執行皆需完善的規劃，為企業創造更紮實的企業形象與無形資產。</p> <p>服務品質是塑造品牌的一部份，也是企業形象的資產關鍵要素。因此，本課程將就其客服型態與企業形象策略進行探討，並對各大企業加以解析及參訪。</p>	
英文課程簡介	<p>At present, every big enterprise care about future of company and continue forever , look up with consumer consciousness, the customer service centre forms the center of the corporate image. When the company has indefinite promotion special project of one, it send a lot of manpower come because of in conformity with advertising campaign telephone amount , document homework and manpower demand might brought to add to need to face often so.</p> <p>The customer service centre will offer a fast , professional , reliable customer service logistics support group of a main fact to enterprises. It is different to depend on every special project nature , can offer products consultation , order , such services as the activity is inquired about to the customer at any time , in order to meet the needs of different customer's ethnicities , improve the customer satisfaction and loyalty but also plans, consults from the customer service procedure according to the difference between the industry type attitude , customer's characteristic, arrange to manpower and carry out and all need perfect planning , create more sturdy corporate image and intangible assets for enterprise.</p> <p>It is a part which moulds the brand , and a assets key element of the corporate image too to serve quality. So, this course will be probed into on its customer service type attitude and corporate image tactics, and analyze and join visiting to every big enterprise</p>	
授課方式	<p>一、成績評分方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.平時成績 40% 2.期中考 30% 3.期末報告 30% <p>二、上課方式</p> <p>應用理論基礎，衍伸並探析實務個案。</p>	

教學進度表	<p>第一週 教學大綱簡介</p> <p>第二週 客服管理導論</p> <p>第三週 策略品牌管理</p> <p>第四週 塑造企業形象-品牌形象導論</p> <p>第五週 品牌價值-選擇品牌要素以建立品牌資產</p> <p>第六週 品牌識別策略與實施</p> <p>第七週 消費者行為分析</p> <p>第八週 客戶服務應對禮儀</p> <p>第九週 期中考</p> <p>第十週 餐飲業 個案分析</p> <p>第十一週 量販業 個案分析</p> <p>第十二週 飯店業 個案分析</p> <p>第十三週 補教業 個案分析</p> <p>第十四週 公共事業 個案分析</p> <p>第十五週 百貨業 個案分析</p> <p>第十六週 觀光業 個案分析</p> <p>第十七週 公益團體 個案分析</p> <p>第十八週 期末報告</p>
參考資料	<p>1、<u>品牌管理</u>，<u>BRAND MANAGEMENT</u> 作者：大衛·艾克（David Aaker）原著，出版廠商：天下遠見出版股份有限公司</p> <p>2. <u>策略行銷管理</u>(Aaker:Strategic Market Management 5/e)作者：翁景民/著出版社：華泰文化</p> <p>3. <u>品牌行銷與管理</u>，作者：彭建彰，出版社：華泰文化事業有限公司</p> <p>4.<u>策略行銷 Strategic Marketing, 7e</u>，原作者 David W. Cravens, Nigel F.Piercy,陳智凱 譯，普林斯頓圖書出版。</p> <p>5.<u>策略行銷分析：架構與實務應用</u>，邱志聖 著，台北：智勝。</p> <p>6.<u>Economics of Strategy</u>, by Besanko, Dranove, and Shanley, 台北：新陸。</p> <p>7.<u>網路行銷導論 Net marketing</u>，作者 王志平，全華科技圖書股份有限公司。</p> <p>8.<u>網際網路行銷 Internet Marketing</u>，原著 Ward Hanson，譯者 季延平，華泰文化事業公司。</p>

授課教師簽名： 李華玲

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心

知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 財經與生活	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5、6</u>
	(英文) Economy and Life		第二優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>7、8</u> 第三優先 星期 <u> </u> 節次 <u> </u> (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)
授課教師	陳家好	(學歷) 淡江大學財務金融博士	
連絡電話	0910998153	(經歷) 景文科技大學財務金融系助理教授	
e-mail	jiayu1128@just.edu.tw	(學術專長) 公司理財、財務管理、投資學	
與課程相關之 學、經歷佐證資料	淡江大學財務金融博士、文化大學經濟碩士		
使用教材	人人都該知道的生活經濟學 (付欣欣、蔡亞蘭合著，凱信出版事業有限公司，2010 年 1 月初版)		
中文課程簡介	第一篇 經濟學的世界：選擇與經濟思維、公司部門的決策思維等。 第二篇 個體經濟的世界：供給與需求、效用與利潤、生產與市場結構、訊息經濟等。 第三篇 總體經濟的世界：總體經濟之測度、金融與貨幣、均衡所得、失業、通貨膨脹與景氣循環、經濟成長等。		
英文課程簡介	1. First Topic: The world of Economics: choice and economic thought. 2. Second Topic: The world of Microeconomics: supply and demand, utility and profit, production and the structure of market, information economics. 3. Third Topic: The world of Macroeconomics: the measure of macroeconomics, finance and money, the income in equilibrium, unemployment, price inflation and business cycle, economic growth.		
授課方式	課堂講授		
教學進度表	第 1 週 經濟學讓生活變聰明了 第 2 週 經濟學讓生活變聰明了 第 3 週 食衣住行都在經濟裡 第 4 週 食衣住行都在經濟裡 第 5 週 油鹽醬醋背後的經濟學之手		

	第6週 油鹽醬醋背後的經濟學之手 第7週 愛情與婚姻中的邱比特之經濟箭 第8週 愛情與婚姻中的邱比特之經濟箭 第9週 期中考 第10週 花錢上癮症：消費的理性與感性 第11週 花錢上癮症：消費的理性與感性 第12週 競爭中的商家經濟學 第13週 競爭中的商家經濟學 第14週 職場中的利益思考 第15週 職場中的利益思考 第16週 用對人、放對位置-「錢」途才有看頭 第17週 用對人、放對位置-「錢」途才有看頭 第18週 期末考
參考資料	1. 陳文苓 譯，輕輕鬆鬆學經濟，1994 年 04 月 15 日出版，天下文化出版社。 2. 梁世英 譯，看懂世界經濟的第一本書，2010 年 4 月初版，如果出版社。

授課教師簽名： 陳家好

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

科目名稱	(中文) 社區方案設計與服務學習	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>7-8</u>
	(英文) Designing for the community programs and service-learning		第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7-8</u> 第三優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5-6</u>
授課教師	周家榮	(學歷) 國立臺灣師範大學公領所教育碩士	
連絡電話	0912-809525	(經歷) 臺北市政府教育局軍訓室科員、大學教官、景文科技大學通識教育中心兼任教師	
e-mail	amei2265@just.edu.tw	(學術專長) 全民國防教育、國際「安全學校」理論與認證、大學生發展理論及服務學習、學生事務行政、學生活動方案設計及評估、多元文化概論、高等教育研究、公民素養。	

與課程相關之學、經歷佐證資料	<p>一、國立臺灣師範大學公領所教育碩士學位證書暨修習歷年成績單證明影本。</p> <p>二、景文科技大學服務學習相關研習證明及 98.10.29 景文科技大學參與「國際安全學校」認證研討會公文及個人論文研究成果發表。</p> <p>三、教育部校安中心專責人員結訓證書--(97)台軍(二)字第 0970150304 號。</p> <p>四、景文科技大學 100 學年度第 1 學期「民主法治與公民素養、人文與博雅教育、社區方案設計與服務學習」課程講師。</p>
使用教材	黃玉（2009）。從服務中學習－跨領域服務－學習理論與實務。臺北：洪葉。（其餘使用自編補充教材）
中文課程簡介	藉由本課程的介紹與實務，激發大學生對校園安全、社區安全、社群意識、生命關懷等議題與服務學習的連結、關心和思考。
英文課程簡介	The main objectives of this course is to inspire the students to concern and think about the issues of campus security, community security, community sense, life caring and perform reflection of service-learning.
授課方式	<p>一、投影片講授、分組報告、即席討論、課程相關影片賞析與心得分享、服務準備、服務機構體驗活動及反思、期末慶賀等。</p> <p>二、學生學習評量方式：</p> <p>（一） 課堂出席與討論參與…………… 25%</p> <p>（二） 期中反思日誌 …………… 25%</p> <p>（三） 機構（處室）督導評量 …………… 25%</p> <p>（四） 期末服務心得報告及反思日誌 …………… 25%</p>
教學進度表	<p>第一週 課程簡介、社區方案設計與評估、服務學習編組、服務機構（或處室）及方案介紹、我國志願服務法規之認識、期初問卷調查</p> <p>第二週 服務學習萌芽啟發—「把愛傳出去」影片賞析及心得分享</p> <p>第三週 服務學習基本理念（一）：歷史發展、理論基礎、意義、目的</p> <p>第四週 服務學習基本理念（二）：模式與種類、實施原則與方法</p> <p>第五週 服務學習與學生安全教育方案設計（單次、短期、持續、密集…）</p> <p>第六週 服務學習與學生安全教育方案評估、【課餘開始至機構服務】</p> <p>第七週 服務學習與批判思考、觀念轉變、社會正義（倫理議題）</p> <p>第八週 服務學習與社群夥伴、學生發展、公民發展（反思討論）</p> <p>第九週 期中報告—反思日誌繳交</p> <p>第十週 服務學習與課程結合、服務學習評量、印度垂死之家影片賞析</p> <p>第十一週 生命關懷及生命教育、連結服務與學習—反思（實務練習）</p> <p>第十二週 校園意外事故預防、景文安全監控中心簡介（反思討論）</p>

	<p>第十三週 校園災害管理機制建構、災害防救觀念與措施（反思討論）</p> <p>第十四週 本校校安中心之運作、教育部校安通報作業簡介（反思討論）</p> <p>第十五週 新北市「健康安全」校園、國際「安全學校」內涵及認證</p> <p>第十六週 服務—學習資源介紹、服務機構的迴響、期末問卷調查</p> <p>第十七週 機構服務分組成果報告及心得分享（慶賀）</p> <p>第十八週 期末報告—反思日誌及服務成果案卷繳交、心得分享（慶賀）</p>
參考資料	<p>行政院青年輔導委員會服務學習：http://Service-Learning.nyc.gov.tw/。</p> <p>黃玉（2001）。服務學習與高等教育。臺師大公民訓育學報，10，臺北市。</p> <p>黃玉（2009）。從服務中學習—跨領域服務—學習理論與實務。臺北：洪葉。</p> <p>Eyler, J. & Giles, D. E. (1999). Where's the learning in service-learning? San Francisco: Jossey-Bass.</p> <p>Jacoby, B. & others. (1996). Service-Learning in Higher Education--Designing a Spectrum of Service-Learning Experiences. San Francisco: Jossey-Bass.</p>

授課教師簽名：_____周家榮_____

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別：_____社會科學組_____（健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組）

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 創意與行銷	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>5、6</u>
	(英文) Creativity and Marketing		第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7、8</u>
			第三優先 星期 _____ 節次 _____
			(請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)
授課教師	陳伯源	(學歷) 美國馬里蘭大學商學碩士 淡江大學管理科學研究所博士	

連絡電話	8212-2000 ext. 6375	(經歷) 中華行銷管理協會常務理事 教育部創意發想與實踐巡迴課程教師
e-mail	mikecpy@just.edu.tw	(學術專長) 創意管理
與課程相關之學、經歷佐證資料	之前已繳	
使用教材	自編講義與教材	
中文課程簡介	本課程內容涵蓋： 1. 介紹創意的特質與發想方法。 2. 介紹創意行銷的附加價值。 3. 介紹產品專利權之概念。 4. 創意名人講座。 5. 行銷企劃書之編寫。	
英文課程簡介	This course is designed to introduce the topics as follow: 1. The essentials of creativity and the approaches of creative thinking. 2. The added values of creative marketing. 3. The product innovations and patents. 4. The professional guest speeches on creativity and marketing. 5. The writing and editing of the marketing plans.	
授課方式	1. 課堂講授。 2. 個案討論。 3. 邀請創意名人演講。 4. 教育部創意提案比賽觀摩。	
教學進度表	第一週 課程介紹 第二週 創意的獨特性(Uniqueness) 與價值(Value)。 第三週 創意思考法。 第四週 創意與市場區隔(Market Segmentation)。 第五週 創意與目標市場 (Market Targeting)。 第六週 創意與產品定位(Product Positioning)。 第七週 創意與行銷策略(Marketing Strategy)。 第八週 創意與媒體廣告(Creative Advertisement)。 第九週 期中考 第十週 創意的發想與創業的實踐。 第十一週 創意與專利權。 第十二週 專利資料庫檢索。	

	第十三週 創意名人演講。 第十四週 如何撰寫創意行銷企劃書？(I) 第十五週 如何撰寫創意行銷企劃書？(II) 第十六週 如何撰寫創意行銷企劃書？(III) 第十七週 教育部創意提案觀摩賽。 第十八週 期末考
參考資料	1. 沈翠蓮 (2009)。創意原理與設計。台北：五南圖書出版公司。 2. 溫肇東、陳碧芬 (2003)。栽一顆創業種籽。台北：商智文化。 3. 許世軍等 (2003)。創業精神與管理。台北：高立圖書。 4. 謝文雀譯、Kotler 著 (2010)。行銷管理：亞洲觀點。台北：華泰文化。

授課教師簽名：_____ 陳伯源

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別：人文藝術組(健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文)媒體與傳播	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5、6 節</u> 第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>5、6 節</u> 第三優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7、8 節</u> (請詳填 <u>週三或週四</u> <u>5、6 節或7、8 節</u> 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫2-3 個 優先順序)
	(英文) Media and Communication		
授課教師	游青山	(學歷) 世新大學傳播研究所	
連絡電話	0935305996	(經歷) 國立空中大學講師、	
e-mail	shan5473@just.edu.tw	(學術專長):新聞傳播	
與課程相關之 學、經歷佐證資料		世新大學傳播研究所	
使用教材		自編教材	

中文課程簡介	一、傳播過程與傳播模式 二、傳播理論探討 三、傳播效果研究 四、議題設定與議題建構 五、媒介與真實建構 六、媒體介紹 七、傳播專業倫理 八、影片欣賞與討論
英文課程簡介	1、Communication process and Communication mode 2、Discussion on Communication theory 3、Study on effect of Communication 4、Question setting and Subject construction 5、Media and The Construction of real 6、Media introduction 7、Discussion on the Dissemination of Professional ethics 8、Movie Gallery and Discussion
授課方式	1、採問題導向及互動授課方式。 2、透過影片之欣賞與探討，讓選課同學對於課程所規劃之主題內容，有更深入之瞭解。
教學進度表	第一週-課程規劃說明、傳播過程與傳播模式 第二週-傳播的功能、角色與受眾 第三週-大眾傳播的形成 第四週-傳播效果研究與探討-影片欣賞「 桃色風雲搖擺狗 」 第五週-傳播理論-耶魯研究（勸服研究）、創新傳佈理論、守門人研究 第六週-傳播理論-涵化理論、知溝理論 第七週-傳播理論-沈默螺旋理論、媒體依賴理論 第八週-媒體之議題設定與議題建構與框架理論 第九週- 期中報告繳交與討論 第十週-媒介與真實建構探討-影片欣賞「 好戲上場 」 第十一週-傳播效果與閱聽人研究-傳播效果萬能論（火星人進攻記研究、中廣乞童事件） 第十二週-傳播效果與閱聽人研究-傳播效果有限論（兩級傳播） 第十三週-傳播效果與閱聽人研究-傳播交易論（使用與滿足） 第十四週-媒體產業介紹－平面媒體 第十五週-媒體產業介紹－電子媒體 第十六週-媒體產業介紹－網路媒體 第十七週-傳播專業倫理之研究與探討-影片欣賞「 危機最前線 」 第十八週- 期末報告繳交與討論
參考資料	1、周典芳、陳國明(民國 95 年)。《媒介素養概論》，台北：五南。 2、蘇蘅譯(民國 82 年)。《大眾傳播與日常生活》，台北：遠流。 3、黃葳威(民國 93 年)。《閱聽人與媒體文化》，台北：揚智。 4、劉旭峰(民國 95 年)。《收視率葵花寶典》，台北：印刻。 5、鄭明萱譯(民國 95 年)。《認識媒體：人的延伸》，台北：貓頭鷹。 6、黃葳威編(民國 94 年)。《衝破迷網》，台北：揚智。

	7、盧嵐蘭（民國 94 年）。《媒介消費：閱聽人與社會》，台北：揚智。 8、McQuail 著，潘邦順譯，大眾傳播理論（上下兩冊），風雲論壇出版，1995。 9、吳翠珍、陳世敏編（2007）。《媒體素養教育》。台北：巨流圖書。 10、成露茜、羅曉南主編（2006）。《批判的媒體識讀》。台北：正中書局。 11、吳翠珍、陳世敏編（2007）。《媒體素養教育》。台北：巨流圖書。 12、翁秀琪（2006）。《大眾傳播理論與實證》。台北：三民書局。
--	--

授課教師簽名： 游青山

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心 知性通識課程授課教學大綱

科目組別： 社會科學組 (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 溝通與談判	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>3</u> 節次 <u>5、6</u> 第二優先 星期 <u>4</u> 節次 <u>5、6</u> 第三優先 星期 <u> </u> 節次 <u> </u> (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)
	(英文) Communication and Negotiation		
授課教師	陳詳衡 Hsiang-Heng Chen	(學歷) 景文科技大學企業管理系學士 銘傳大學國際企業研究所碩士	
連絡電話	0939594177	(經歷) 新店家扶中心行銷學講師 國立中央大學企業管理系博士生 兼教學助理	
e-mail	mikenrvs@gmail.com	(手機) 0939594177	
與課程相關之 學、經歷佐證資料			
使用教材		講義、誰是接班人影集第一季	
中文課程簡介		本課程主要介紹溝通與談判的基本概念，除了探討溝通與談判的知識、技術外，並且透過實例討論、影片欣賞、模擬練習，讓同學充分瞭解溝通與談判觀念，本課程也會討論就業與升學面試、演講等技巧。	
英文課程簡介		This course mainly to introduce communication and negotiation basic concept, it not only study communication and negotiation knowledge, technology, but also to use case study, movie study, imitative practice, ingratiate understanding communication and negotiation sense, this course also discuss interview and speech skills.	

授課方式	講授、實例討論、影片欣賞
教學進度表	<p>溝通基本觀念</p> <p>溝通技術性模式</p> <p>溝通的類型</p> <p>小道消息</p> <p>有效的溝通達成</p> <p>實例討論之影片欣賞(一)</p> <p>實例討論之影片欣賞(二)</p> <p>說話的技巧</p> <p>談判前應有的準備</p> <p>談判時應注意的事項</p> <p>談判中溝通技巧的運用</p> <p>如何透過成功有效的溝通，贏得所有的談判</p> <p>實例討論之演講(一)</p> <p>實例討論之演講(二)</p> <p>實例討論之面試(一)</p> <p>實例討論之面試(二)</p>
參考資料	<p>自編講義</p> <p>國外影集：誰是接班人第一季</p> <p>人際溝通與談判，李家龍，立信會計出版社</p>

授課教師簽名： 陳詳衡

景文科技大學 100 學年度第 2 學期通識教育中心

知性通識課程授課教學大綱

科目組別：_____社會科學組_____ (健康休閒組/人文藝術組/社會科學組/自然科學組)

備註：教學大綱上的每個項目不宜太過簡略或留白，上課時間務必填寫 2 個以上。

科目名稱	(中文) 網際資源與圖資應用 (英文) Use of Internet and Library Resources	可上課 時 段	第一優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>5,6</u> 第二優先 星期 <u>四</u> 節次 <u>7,8</u> 第三優先 星期 <u>三</u> 節次 <u>5,6</u> (請詳填週三或週四 5、6 節或 7、8 節 為使各類各領域科目在週三及週 四均能平均分配，請至少填寫 2-3 個 優先順序)
授課教師	于第	(學歷) 國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所博士班進修中 Master of Library Science, University of Arizona, U.S.A.	
連絡電話	校內分機 2777 0938392186	(經歷) 景文科技大學圖書館館長、 香港光華新聞文化中心圖書館館長、 香港大學圖書館館員 黎明社教文化中心籌備主任、 明新技術學院圖書館主任	
e-mail	tiyu@just.edu.tw	(學術專長) 圖書資訊學、英語教學	
與課程相關之 學、經歷佐證資料	如上列		
使用教材	1. 自編講義 2. 教育部大專校院通識課程「圖書資訊應用」數位學習教材		
中文課程簡介	<ul style="list-style-type: none"> • 教學目的：1. 幫助學生認識圖書館之功能與服務，以及充分利用圖書館內及網路上之各式資源。 2. 訓練學生具備搜尋資訊、組織資訊、分析資訊及應用資訊解決問題之資訊素養能力，為終身學習建立基礎。 3. 幫助學生建立進行專題研究之信心與基本準備工作。 4. 幫助學生建立個人數位學習歷程檔案(e-portfolio)，做為未來求職之利器。 • 教學特色：1. 本課程將加入教育部大專校院通識課程「圖書資訊應用」數位學習教材進行教學。 2. 本課程將有部份教學單元利用 JoinNet 以遠距教學方式進行(約 9 週)。 • 教學單元：本課程將依下列幾個單元教學： 一、導論 <ul style="list-style-type: none"> (一) 什麼是資料、資訊、知識、智慧、決策 (二) 資訊與知識的產生、組織、管理與傳播 		

	<p>(三)資訊取得管道</p> <p>(四)解決問題的步驟與方法</p> <p>二、資訊素養與 e-Portfolio</p> <p>本單元將指導學生利用其個人所建置的 e-Portfolio 來實踐資訊素養之訓練。</p> <p>三、專題製作主題探索</p> <p>選擇研究主題(使用教育部數位學習教材)</p> <p>四、認識圖書館</p> <p>(一)圖書館類型</p> <p>(二)學校圖書館服務與功能</p> <p>五、認識資訊資源</p> <p>(一)何謂資訊資源</p> <p>(二)資訊資源面面觀(使用教育部數位學習教材)</p> <p>六、資訊搜集、綜合彙整與應用</p> <p>(一)查找圖書、期刊資源</p> <p>(二)查找報紙、學位論文資源</p> <p>(三)網路資源輕鬆搜(使用教育部數位學習教材)</p> <p>(四)資訊評估(使用教育部數位學習教材)</p> <p>(五)閱讀方法</p> <p>(六)做筆記方法(使用教育部數位學習教材)</p> <p>(六)資訊倫理(使用教育部數位學習教材)</p> <p>七、成果展現</p> <p>(一)報告輕鬆寫(使用教育部數位學習教材)</p> <p>(二)文獻格式(使用教育部數位學習教材)</p> <p>(三)簡報技巧</p>
英文課程簡介	<p><u>Purposes of this course:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Help students get familiar with the resources and functions of library and internet very well. 2. Train students to know how to access, analyze and synthesize the information what they get, and use information to solve the problems what they faced. 3. Build students' confidence on doing their research projects and some term papers. 4. Facilitate students to build their own e-portfolio successfully. <p><u>Contents of this course:</u></p> <p>The course consists of six sections, including:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. introduction on the concept of information 2. introduction of the e-portfolio 3. introduction of Movie Maker software 4. introduction on the library 5. introduction of resources and information 6. skills of producing a research project <p>methods and strategies for finding information resources on the web</p>
授課方式	<p>本課程其中 9 週在圖書館利用指導教室上課，一人一機，以實作教學；另 9 週則採用教育部之數位學習教材。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本課程將藉助數位學習系統 Moodle 平台做為與學生課後溝通交流之平台。

	<ul style="list-style-type: none"> • 每次上課講解完畢後，會讓同學自行上機練習或實際在圖書館內使用各式資源。 • 不定期會在課堂中實際上機完成小作業。 • 期中報告：完成製作個人數位化學習歷程檔案(e-Portfolio)。 • 期末繳交書面報告及進行口頭報告。 • 本課程可做為「專題製作」之先修基礎課程。修過本課程後，學生將成為資料蒐尋達人，對將來修習「專題製作」課程時幫助極大。
教學進度表	<p>第一週 介紹課程</p> <p>第二週 導論</p> <p>第三週 資訊素養與 e-Portfolio</p> <p>第四週 專題製作主題探索(遠距教學)</p> <p>第五週 認識圖書館</p> <p>第六週 認識資訊資源(遠距教學)</p> <p>第七週 資訊搜集、綜合彙整與應用：(一) 查找圖書、期刊資源 (二)查找報紙、學位論文資源</p> <p>第八週 初步檢視每位同學的 e-Portfolio 內容(遠距教學)</p> <p>第九週 繳交 e-Portfolio 作品及確定期末報告主題</p> <p>第十週 資訊搜集、綜合彙整與應用：(三) 網路資源輕鬆搜(遠距教學)</p> <p>第十一週 資訊搜集、綜合彙整與應用：(四)資訊評估(遠距教學)</p> <p>第十二週 資訊搜集、綜合彙整與應用：(五)閱讀方法及筆記方法(遠距教學)</p> <p>第十三週 資訊搜集、綜合彙整與應用：(六)資訊倫理(遠距教學)</p> <p>第十四週 成果展現：(一)報告輕鬆寫(遠距教學)</p> <p>第十五週 成果展現：(二)文獻格式(遠距教學)</p> <p>第十六週 成果展現：(三)簡報技巧</p> <p>第十七週 期末口頭報告並繳交期末書面報告</p> <p>第十八週 期末口頭報告並繳交期末書面報告</p>
參考資料	<p>教育部大專校院通識課程「圖書資訊應用」數位學習教材 謝寶煖編著(2004)。資訊與網路資源利用。台北市：華泰。</p> <p>謝寶煖著 (2000)。網站搜尋 e 網打盡。台北縣：華文網。</p> <p>謝寶煖編著 (2001)。APA Style 完全上手指南。台北市：文華。</p> <p>賴鼎銘等著 (2000)。圖書資訊學概論。台北市：空大。</p> <p>陳雪華著 (1996)。圖書館與網路資源。台北市：文華。</p> <p>Hagel III, John and Armstrong, Arthur G. 著，朱道凱譯 (1998)。網</p>

	<p><u>路商機：如何經營虛擬社群</u>。香港：麥田。</p> <p>Eisenberg, M. B. and Berkowitz, R. E. (1990). <u>Teaching Information & Technology Skills: the Big 6 in Elementary Schools</u>. Worthington: Linworth Publishing.</p> <p>其他期刊文獻及網路資源。</p>
--	--

授課教師簽名： 于第